

越境して学ぶ<未来の学校>

2024年度 3つの募集講座ご案内

未来は既に起こっている！
社会や市場が激変する今こそ
変化の先頭に立つリーダーの育成が急務です。

組織の内側にいると生活者や社会の変化に気づかなくなりがちです。
経営革新と言われても なかなかアイデアが出てきません。
知恵やヒントは「離れたところ」「異質なところ」「会社の外側」にあります。

越境して学ぶ<未来の学校>では
異なる企業のメンバーが“越境型のワンチーム”となってお互いに
外部から刺激し合いながら課題解決と未来創造に挑戦します。

ヒューマンオンラインだから会社や地域を超えて
人間的な交流を楽しみながら学べます。

変わろう 私から

変えよう 私から

越境してつなげるこの思い

未来はここから！ ぜひご参加ください。

越境して学ぶ<未来の学校>は多様な業界の
全国の受講生がヒューマンオンラインでつながり
人間的な交流を深めながら学ぶプラットフォームです

★ヒューマンオンライン講座：主な使用ツール



ZOOMによる
オンライン
ライブ講座



YouTubeによる
オリジナル動画限定配信
(ドリームライブラリー)

株式会社ドリームインスティテュート

Dream INSTITUTE 



越境して学ぶ＜未来の学校＞は動画でもご案内しています 下記のURLまたはQRコードからご覧ください

越境して学ぶ＜未来の学校＞ 2024年度募集講座のご案内動画 (YouTube 10分間)

ご案内役はドリームインスティテュート
戦略アドバイザーの本郷靖子です。

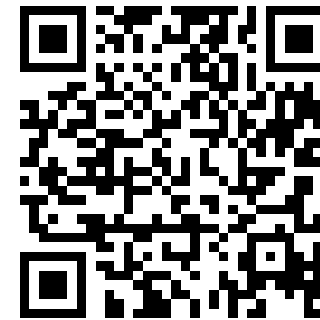


毎年参加いただいている
企業の皆様や講師陣が
異業種交流への想いや
意義について語ります。

越境して学ぶ＜未来の学校＞は
どんなことに挑戦するのか
どんな進め方をするのか、
どんな講師陣が登場するのか
全体概要を紹介します。

人間的交流を何よりも大切に
しながら互いに刺激し合い
マインドストレッチしていく
ヒューマンオンラインの特徴が
よくわかります。

(動画QRコード)



(動画URL)

<https://youtu.be/EksW0fOSJHU>

【1】越境して学ぶ〈未来の学校〉の全体概要について

越境して学ぶ<未来の学校>

2024年度 <3つの募集講座>

募集
1

社会・市場が地殻変動する時代、必要なのは大きく舵を切る力！
次世代の経営リーダーが異業種と交流しながら、組織の外側にある知恵やヒントを取り込んで経営革新と未来創造に挑戦する



戦略と共創の学校

各組織で中核的な役割を担い、次世代の経営リーダーとして期待される高い挑戦意欲を持つ社員が受講対象者となります。
20代～40代のリーダーたちがクロスジェネレーションで創造的な提案づくりに挑戦していただきます。

2024年8月6日開講
～
2025年1月21日修了

9日間コース

45万円

募集
2

AI・DX化の時代に必要な人間力とは！
従来とは異なるキャリア観を持つ若手社員の流出が止まらない！
人材マネジメントの課題解決と新時代の人材育成を徹底的に追求する



人づくりの学校

あらゆる部門で人材育成責任を担う人たちが受講対象者となります。
部門も年代も問いません。
幅広い分野から本気で人づくりに挑む方々の参加をお待ちしています。

2024年9月3日開講
～
2025年2月7日修了

7日間コース

24万円

募集
3

「Z世代の価値観や行動特性がわからない」という悩みを解決する！
若者マーケティング集団ライフスタイル探検隊や
Z世代ビジネスを代表するサクセスカンパニーとセッションしながら
次世代の顧客を取り込むマーケティングと事業の変革を追求する



Z世代と未来をつくる学校

「マーケティング力を高めたい」
「Z世代を中心とする次世代の顧客を創造したい」と願うすべての人が
受講対象者となります。
参加者の部門も年代も不問です。

2024年7月26日開講
～
2024年9月27日修了

3日間コース

10万円

越境して学ぶ〈未来の学校〉

全講座の通期講師・ファシリテーター・戦略アドバイザー

■上野和夫 略歴

一橋大学卒業後、株式会社西武百貨店入社、人材開発部長、同社100%出資人材育成会社キャリアオン代表取締役社長、株式会社ネットクエスト代表取締役社長を経て2008年株式会社ドリームインスティテュートを設立し代表取締役社長就任(現任)
主な担当分野は、経営革新、マーケティングと事業創造、変革リーダーの育成、人材マネジメントの革新



■本郷靖子 略歴

生活協同組合エル(現パルシステム千葉)理事長 同時に、日本生活協同組合連合会理事およびパルシステム生活協同組合連合会理事も兼任
その後、NPO法人21世紀コープ研究センター理事長を経て2008年株式会社アズナチュラルを設立し代表取締役社長就任(現任)
同年ドリームインスティテュート戦略アドバイザー就任(現任)
主な担当分野は、リーダーシップ、コミュニケーション、キャリア開発、リフレーミングとファシリテーション、ウェルビーイング、組織改革



◆総合プロデュース

皆様にとって、楽しく学びながら、高い成果を得られる講座となるようコンセプト設計から講座の具体化、そして最適な講師陣の起用まで担います。

◆戦略アドバイザーとして創造的な提案づくりをサポート

異業種企業のメンバーでチーム編成し、交流しながら提案づくりに挑戦します。より創造的な提案となるよう、講座以外の時間でも各チームにアドバイスしています。

◆通期担任講師として全講座をファシリテート

様々な組織から参加者される皆様一人一人に寄り添いながら、学び舎みらいが誰にとっても、楽しくて有意義な学習と交流の場となるよう進めていきます。

◆リフレーミングとファシリテーション、ウェルビーイング入門等の講座を担当

変革リーダーとなるために大切なモノの見方・考え方、および、創造的な提案づくりに向けた率直なディスカッションなどリーダーズコミュニケーションの担当講師も務めます。

上野和夫 著書一覧



2000



2001



2006



2015



2019

次世代リーダーのための「仕事観」革命

2024年3月
発行予定

2024(予定)

オリジナル動画

あなたにとって 仕事とは 会社(組織)とは 人生とは

新しい時代への対応「ウェルビーイング入門」

グレートリセット
どんな時代になるのだろう

私にとって
本当の幸せって何だろう



私らしく生きる
私らしく挑戦する

能力と個性を発揮して
キャリアを創る

越境して学ぶ〈未来の学校〉

業界も地域も“越境”して学んでいます

■SDGs、ポストコロナ、DX化・・・ VUCAの時代ともいわれる激変する社会で、ウェルビーイングやサステナビリティや長期利益を実現するには「サービス業とモノづくりの融合」など、これまでの事業領域を超えた戦略的コラボレーションによって新しい価値を生み出すことが不可欠です。

■新時代のリーダーには、異質な事業や発想や文化と触れ合い、相互に刺激し合いながら変革のリーダーシップを身につける「越境体験」が必須要素との思いから2019年度に開講した当講座は、主旨に賛同いただいた多様な事業領域や幅広い地域の企業・組織から毎年継続的に参加いただいております。2024年度につきましても、多くの企業・組織からの参加をお待ちしています。

〈多様な事業領域の企業・組織が参加(実績)〉

百貨店	生活協同組合	スーパーマーケット	商社
銀行	新聞社	広告代理店	文化教室
旅行	宿泊・観光	住宅販売	自動車販売
ITソリューション	空間創造	ビルメンテナンス	オフィス機器
エンターテイメント	カルチャー	特選ブランド	ビューティー
ファニチャー	雑貨	食品	ギフト
NPO法人	経営コンサルティング	人材派遣	自然学校

〈全国の幅広い地域から参加(実績)〉



【2】2024年度「3つの募集講座」についてのご案内

2024年度募集講座1

社会・市場が地殻変動する時代、不可欠なのは大きく舵を切る力！
次世代の経営リーダーが越境・交流・協働しながら経営革新と
未来創造に挑戦する



戦略と共創の学校

9日間コース おひとり様 45万円

各組織で中核的な役割を担い、次世代の経営リーダーとして
期待される高い挑戦意欲を持つ社員が受講対象者となります。

受講対象者(例)

- ・部門や職位や年齢を問わず、新時代の経営の視座やマインドや
スキルを獲得したい人
- ・異業種の人たちと共に多様な視座と発想で新しい価値づくりに
挑戦したい人
(20代～50代のリーダーたちがクロスジェネレーションしながら
創造的な提案を)

- ◆2024年年8月6日開講～2025年年1月修了(合計9日)
- ◆ヒューマンオンライン講座 (ZOOMライブセッション)
- ◆毎回のセッション実施時間:10:00～16:00
- ◆提案のブラッシュアップに向けた戦略アドバイザーと
各チームの個別スモールミーティングを実施
- ◆ドリームライブラリー(オリジナル動画)を限定配信

社会が激変するVUCAの時代

「未来を見出す力」と「人と組織を動かす力」を持つ経営リーダーが必要だ

- 前半のセッションでは、人や社会のウェルビーイングの実現と長期利益の創出に
挑戦する経営リーダーを育成するために、3人の一橋ビジネススクール教授陣の
セッション、スウェーデンに学ぶSDGs・サステナビリティ、若い生活者と直接語り合う
ライフスタイル探検隊セッション等、多彩な講師陣による戦略セッションを行います。
- 後半のセッションでは、越境型のワンチームで受講生同士が刺激し合いながら
一人一人が自社の未来創造に向けた戦略提案づくりに取り組みます。
- ドリームインスティテュートの戦略アドバイザーは各チームと個別ミーティングを行い
受講生を側面から支援します。





戦略と共創の学校 通期カリキュラム(予定)

第1回講座 8月6日 (火) 8月7日 (水)	第1日目	基調セッション①次世代リーダーのための「仕事観」革命 基調セッション②「新しい時代への対応 ～ ウェルビーイング入門」
	第2日目	「競争の戦略」 一橋ビジネススクール国際企業戦略専攻 特任教授 楠木建
第2回講座 9月12日 (木) 9月13日 (金)	第3日目	「サービスマネジメント」 一橋ビジネススクール国際企業戦略専攻 教授 藤川佳則
	第4日目	「Z世代の顧客の創造」 若者マーケティング集団「ライフスタイル探検隊」セッション
第3回講座 10月17日 (木) 10月18日 (金)	第5日目	「イノベーションを生み出す組織とリーダー」 一橋ビジネススクール国際企業戦略専攻 専攻長 教授 大園恵美
	第6日目	「SDGs・サステナビリティがもたらす価値観と事業の変化」スウェーデンに学ぶSDGs 株式会社ワンプラネットカフェ 代表取締役 エクベリ聡子 取締役 ペオエクベリ

基調セッションや
各講師による
セッション後には
受講生による
クリエイティブ
ディスカッション
を実施します

提案のコンセプト確定に向けて ～ 受講生とドリームインスティテュートの個別ミーティング実施期間①

第4回講座 11月14日 (木) 11月15日 (金)	第7日目	スペシャルセッション(複数のゲスト経営者によるパネルディスカッション) (2023年実績)日本生活協同組合連合会常務理事・笹川博子 プラス株式会社常務取締役・北尾知道
	第8日目	市場創造型提案づくりのブラッシュアップに向けたクリエイティブディスカッション

提案のブラッシュアップに向けて ～ 受講生とドリームインスティテュートの個別ミーティング実施期間②

第5回講座 1月21日 (火)	第9日目	市場創造型提案の仕上げに向けたクリエイティブディスカッション ⇒ 提案発表 (動画収録)
------------------------------	------	--

戦略と共創の学校 協働パートナー

一橋ビジネススクール
国際企業戦略専攻
特任教授 楠木建さん



一橋ビジネススクール
国際企業戦略専攻
教授 藤川佳則さん



一橋ビジネススクール
国際企業戦略専攻
専攻長 教授 大園恵美さん



若者マーケティング集団
「ライフスタイル探検隊」



株式会社ワンプラネットカフェ
代表取締役エクベリ聡子さん
取締役ペオ・エクベリさん



日本生活協同組合連合会
常務理事 笹川博子さん



プラス株式会社
常務取締役 北尾知道さん



2024年度募集講座2

AI・DX化の時代に必要な人間力とは！
従来とは異なるキャリア観を持つ若手社員の流出が止まらない！
新時代の人材育成や人材マネジメントを徹底的に追求する

人づくりの学校

7日間コース おひとり様 24万円

あらゆる部門で人材育成責任を担う人たちが
受講対象者となります。部門も年代も問いません。
幅広い分野から本気で人づくりに挑む方々の
参加をお待ちしています。

受講対象者(例)

- ・支店長やセンター長など、現場(カスタマーフロント)で
人材マネジメントの中核を担う人
- ・人事・採用・教育・人材開発部門の担当者
- ・人的資本経営の時代、部門を問わず、新たな組織運営や
人材マネジメントを追求したい人

- ◆2024年9月3日開講 ~ 2025年2月修了(合計7日間)
- ◆ヒューマンオンライン講座 <ZOOMライブセッション>
- ◆毎回のセッション実施時間 10:00~16:00
- ◆改革プランのブラッシュアップに向けて、戦略アドバイザーと
各チームの個別スモールミーティングを実施
- ◆ドリームライブラリー(オリジナル動画)を限定配信

自社の人づくり改革プラン どうやってつくろうかな

様々な講師陣による
人づくりのセッション

ドリームインスティテュート
戦略アドバイザーとの
スモールミーティング

それぞれ別角度から
たくさんのヒントを
もらえてよかった

越境型メンバー構成
ネットワークチーム



私たちの業界では
こんなことをやっているよ


「人事」「人材育成」の前提が大きく変化しています！ 視座の転換が不可欠です！

- 基礎学習から実践での応用へ！...人事や人材育成の本質を学んだうえで、新しい時代の
挑戦課題を追求します。人材開発戦略の立案力も、実践的な育成指導力も身につきます。
- リクルートワークス研究所主任研究員古屋星斗さんやライフスタイル探検隊からは「若者の
職業観とキャリアデザイン」「未来の職場づくり」、人事部長未来会議では「個人の自律的
成長を支援する人事」など、人づくりの革新に向けた実践的なセッションを行います。
- 異なる企業のメンバーが越境型でワンチームとなり、相互にヒントを提供し合いながら、
社内だけでは気づかない斬新な視点を盛り込んで、一人一人が自社や自部門の人づくり
の改革プラン作成に取り組みます。




第1回講座 9月3日 (火) 9月4日 (水)	第1日目	基調セッション①次世代リーダーのための「仕事観」革命 基調セッション②「新しい時代への対応 ～ ウェルビーイング入門」	基調セッションや 各講師による セッション後には 受講生による クリエイティブ ディスカッション を実施します
	第2日目	「競争の戦略」と「変革のリーダーシップ」 一橋ビジネススクール国際企業戦略専攻 特任教授 楠木建	
第2回講座 10月3日 (木) 10月4日 (金)	第3日目	現代の職場環境と若手社員の育成 「ゆるい職場」「若者のキャリアデザイン」 新時代の若者・仕事・日本社会を紐解く	
	第4日目	「Z世代の顧客の創造」 若者マーケティング集団「ライフスタイル探検隊」セッション	
第3回講座 11月8日 (金)	第5日目	人事部長未来会議&パネルディスカッション (下記は2023年実績) 株式会社ロフト管理本部人事部長・駒場信剛 コープデリ生活協同組合連合会人事教育統括部長・川手茂一 日本能率協会マネジメントセンター代表取締役社長・張士落	

一橋ビジネススクール
国際企業戦略専攻
特任教授 楠木建さん




リクルートワークス研究所
主任研究員
古屋星斗さん




若者マーケティング集団
「ライフスタイル探検隊」




株式会社ロフト
管理本部人事部長
駒場信剛さん



コープデリ生活協同組合連合会
人事教育統括部長
川手茂一さん



日本能率協会マネジメントセンター
代表取締役社長
張士落さん



提案のコンセプト確定に向けて ～ 受講生とドリームインスティテュートの個別ミーティング実施期間①

第4回講座 1月10日 (金)	第6日目	課題解決と未来創造に向けた「本気の人づくり実行計画」 提案に向けたクリエイティブディスカッション
------------------------------	------	--

提案のブラッシュアップに向けて ～ 受講生とドリームインスティテュートの個別ミーティング実施期間②

第5回講座 2月7日 (金)	第7日目	提案の仕上げに向けたクリエイティブディスカッション ⇒ 提案発表 (動画収録)
-----------------------------	------	---

2024年度募集講座3

Z世代の価値観や行動特性がわからない！
若者マーケティング集団ライフスタイル探検隊や
Z世代ビジネスを代表するサクセスカンパニーとセッションしながら
次世代の顧客を取り込むマーケティングと事業の変革を追求する



Z世代と未来をつくる学校

3日間コース おひとり様 10万円

「マーケティング力を高めたい」「Z世代を中心とする次世代の顧客を創造したい」「ビジネスの今後の方向性を把握したい」と願うすべての人が受講対象者となります。参加者の部門も年代も不問です。

受講対象者(例)

- ・営業企画・販売促進・商品計画・顧客サービス・EC事業開発・広報などマーケティングと事業創造の責任を担う部門の担当者
- ・現場(カスタマーフロント)で、次世代の顧客創造の役割を担う人
- ・今後会社の担い手となるZ世代のキャリア観や行動特性や将来設計について、的確に把握したい人事教育部門の担当者

- ◆2024年7月26日開講～2024年9月修了(合計3日)
- ◆ヒューマンオンライン講座(ZOOMライブセッション)
- ◆毎回のセッション実施時間:10:00～16:00
- ◆若者マーケティング集団「ライフスタイル探検隊」やZ世代ビジネスのサクセスカンパニー社長などと毎回ダイレクトコミュニケーションしながら進めます

Z世代の人たちと3日間直接語り合い、ワクワク感を共有しながら
真の顧客起点マーケティングを学ぶ
他では類を見ないユニークなプログラムです

- 差別化は感性から生まれます。データや情報を分析するだけでは未来は見えません。
- この講座では、マーケティングの基本知識を学んだうえで、Z世代の生活者や起業家と3日間直接語り合いながら次世代顧客の創造に挑みます。Z世代のことだけでなく、ビジネスの未来が見えてきます。
- 事業創造に活かせる「データ分析+人間の感性」による効果的なマーケティング手法を習得したいと願う人に最適なプログラムです。

・・・語り合うマーケティングが未来を拓く・・・

若者マーケティング集団
ライフスタイル探検隊
とのセッション



Z世代ビジネス
サクセスカンパニー
OSHICOCO 代表
とのセッション



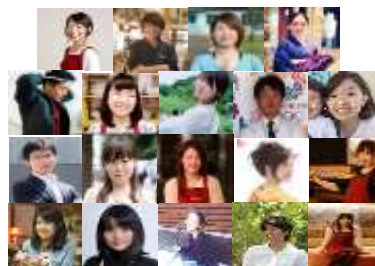
Z世代と未来をつくる学校 通期カリキュラム(予定)

1日目 7月26日(金)	チームビルド& アイスブレイク	<基調セッション> マーケティングとは何か なぜZ世代マーケティングが重要なのか	ランチ 休憩	ライフスタイル探検隊セッション Part1 (Z世代の価値観・行動特性・リアルな今を中心に)	受講生による リフレクション
2日目 8月27日(火)	チームビルド& アイスブレイク	ライフスタイル探検隊セッション Part2 (Z世代の将来設計やキャリア開発などを中心に)	ランチ 休憩	<特別セッション> Z世代ビジネスを代表する サクセスカンパニー Oshicoco 代表取締役 多田夏帆	受講生による リフレクション
3日目 9月27日(金)		ライフスタイル探検隊セッション Part3 (企業リーダーが想いを語ったりアイデアを出したり発信者となり、 それに対して、探検隊がヒントになる意見やアイデアを返すセッション)	ランチ 休憩	トータルリフレクション 未来創造マーケティングの 成功要因と挑戦課題	「私の挑戦」 「こんな事業や仕組み づくりに挑戦したい」

生活者のリアルな声とデータを企業に発信する集団です
若者マーケティング集団「ライフスタイル探検隊」



探検隊リーダー 望月祐佳さん
(一般社団法人mealink代表理事)



探検隊メンバー

Z世代ビジネスを代表する
サクセスカンパニー Oshicoco



株式会社 Oshicoco
代表取締役 多田夏帆さん

Z世代と未来をつくる学校
協働パートナー

*セッションには毎回リーダーと探検隊メンバー代表数名が参加します

【3】参加お申込みに当たってのご案内

■お申込み および お手続きの期限について

区分	募集講座1 戦略と共創の学校 2024年8月6日開講	募集講座2 人づくりの学校 2024年9月3日開講	募集講座3 Z世代と未来をつくる学校 2024年7月26日開講
参加人数の申込期限	2024年5月31日(個別に応相談)		
参加者の確定情報の提出期限 (記入フォーマットをお送りします。氏名・所属・メールアドレス等を記入の上ご提出をお願いします)	2024年6月30日(個別に応相談)		
研修ガイダンス動画の配信 (安心してご受講いただけますよう 参加者ご本人宛に研修ガイダンス動画を配信します) (弊社より事務局に配信 ⇒ 参加者ご本人に転送)	7月配信	8月配信	7月配信
参加費用 基本価格 (税込価格)	お一人様450,000円 (税込495,000円)	お一人様240,000円 (税込264,000円)	お一人様100,000円 (税込110,000円)
お振り込みの期限 (参加者が確定した段階で弊社より請求書をお送りします)	2024年6月30日		

■諸手続きの方法について

【1】講座への参加 お申し込みについて

①各プログラムに参加ご希望の場合、別紙エクセルシートで下記までお申し込みください。
また、ご不明な点などがありましたら、いつでもお問い合わせください。

■メール送信先 info@dream-institute.co.jp

■お問い合わせ電話番号 03-5805-1505

■担当 チーフコーディネーター・松本英美(まつもとえみ)

②参加ご希望の企業様には、弊社より<お申込みシート(別紙:エクセルシート)>をお送りします。
参加者の所属・氏名・メールアドレス等の確定情報」をご記入のうえ、申し込みシートの送信をお願いします。

③お申込み後、受講者の皆様および窓口のご担当者様には、開講前に参加講座のご案内(ガイダンス)をメール送信させていただきます。
その際、受講者の皆様には、講座開講に向けて事前に必要な資料のご提出をお願いする場合があります。

④参加者が安心して受講に臨めるよう、弊社より参加者ご本人宛に「研修ガイダンス動画」を配信いたします。
開講1か月前を目途に事務局のご担当者様を通じてご案内いたします。(弊社より事務局に配信 ⇒ 参加者ご本人に転送)

⑤お申し込みいただきました企業様には弊社より請求書をお送りいたします。
指定された期日までに弊社所定口座にお振込みをお願いします。

【2】受講者の与件変更等 への対応について

・募集プログラムは数カ月にわたって実施されます。参加者に何らかの事情が生じて最終講座まで参加できなくなった場合など、
様々な与件変更に対しては、各社様と弊社で相談させていただきながら進めてまいります。

【3】覚書の締結について	<ul style="list-style-type: none">・ご参加いただく各社様と弊社の間で機密保持を含む覚書を締結させていただきます。原則として弊社書式(別途送付)で合意形成させていただきたいと考えますが、機密保持契約の部分につきましては、各社様の規定に則った別様式での締結も可能ですので、その場合はお申し出ください。
【4】カリキュラムの 予定変更について	<ul style="list-style-type: none">・やむを得ない事情により、カリキュラム内容や講師の登壇順などを一部変更させていただく場合があります。また、カリキュラムの進行上、時間帯を一部変更(シフト)させていただく場合があります。いずれの場合にも、受講者の皆様には早い段階でご案内させていただきますのでご理解のほどよろしくお願いいたします。
【5】オンラインツールの 取り扱いについて	<ul style="list-style-type: none">・ご案内したすべての講座は、ZOOMやYouTubeなど、オンラインツールを活用して実施します。詳しくはお申込み時にご説明させていただきます。・オンラインツールの取り扱いについて不慣れな人もいらっしゃると思います。オンラインでの学習方法や取り扱いの詳細につきましては開講前に、弊社コーディネーターが個別に丁寧にご案内させていただきますので、安心して参加してください。・オンライン環境は各社ごとに異なるものと思われると思います。スムーズな学習環境を整えるために、各社様と弊社で開講前に確認させていただきます。
【6】動画コンテンツの 活用について	<ul style="list-style-type: none">・欠席者への対応・・・業務等の都合で、所定日の講座に参加できなかった場合、当日の動画を一定期間アーカイブ配信させていただきます。・予習・復習への対応・・・事前課題への取り組みや繰り返し学習をしていただけるよう、カリキュラムに則って動画を配信させていただきます。
【7】新型コロナウイルス 感染防止対策について	<ul style="list-style-type: none">・受講者の皆様には、講座の後半で、メンバーで協力して創造的な提案を作成していただくため、数人単位のチーム活動を実施させていただきます。・チーム活動は、原則オンライン交流で実施しますが、リアルな場での少人数のミーティングを希望する場合には、ドリームインスティテュート研修スタジオ(文京区本郷三丁目)を活用いただけます。その場合、マスク着用・消毒・検温・換気・ソーシャルディスタンスの確保等をはじめとして、コロナ感染防止対策には万全を期して対応させていただきます。受講者の皆様にもご協力をお願いします。
【8】講師陣への お問い合わせについて	<ul style="list-style-type: none">・講座には弊社と連携する様々な講師陣が登場します。各講師に対するお問い合わせやご要望などがありましたら弊社宛にお問い合わせください。
【9】成果発表の 動画配信について	<ul style="list-style-type: none">・セッションの最終日には、すべての講座で、学んだことを活かして、成果発表を実施させていただきます。・参加者の発表会でのプレゼンテーションは動画コンテンツ化して、各社の人事部に配信させていただきます。社内で有効活用をお願いします。